

Symbaloo: nieuw Nederlands bedrijf maakt het internet simpel

Persoonlijk bureaublad voor internet

Delft, 30 oktober 2007 – Symbaloo, een nieuw Nederlands internetbedrijf, is officieel van start gegaan. Met Symbaloo maakt iedereen in een handomdraai een persoonlijk bureaublad op internet. Een bureaublad dat makkelijk navigeert en snel toegang geeft tot algemene, voorgedefinieerde sites en zelfgeselecteerde websites. Naast een lokale variant is het tevens mogelijk een bureaublad aan te maken dat vanaf elke plaats ter wereld toegankelijk is. Bij de ontwikkeling van Symbaloo zijn de gebruikers nauw betrokken.

Het idee voor Symbaloo ontstond in december 2006. Tim Has zocht naar een manier om internetnavigatie eenvoudiger te maken. Eenvoudiger en overzichtelijker. Als naam werd gekozen voor het Oudgriekse werkwoord Symbaloo, wat 'verzamelen' of 'bij elkaar brengen' betekent. In juni 2007 is Symbaloo als bèta geïntroduceerd. Inmiddels zijn lokale versies van Symbaloo beschikbaar in Nederland, Frankrijk, Spanje, de VS en Engeland.

Symbaloo.com

Symbaloo kan het best beschreven worden als een verzameling kleurrijke blokjes. De kleurige matrix biedt een overzichtelijke indeling in verschillende categorieën websites. Hieronder ook veelgebruikte diensten zoals Google, Wikipedia, Gouden Gids, Marktplaats, Buienradar, TVGids.nl, Albert, Amazon, online vertalen en diverse RSS feeds. Tevens is er een aparte overzichtspagina beschikbaar waarop het nieuws wordt gepresenteerd.

Via een 'drag and drop' functionaliteit kunnen gemakkelijk blokjes worden toegevoegd, verplaatst of verwijderd. Het ontwerp en de interface zorgen voor een nieuwe, gemakkelijke manier van navigeren op het web. Doordat gebruikers zelf op eenvoudige wijze hun persoonlijke pagina kunnen samenstellen, is de dienst voor alle typen gebruikers aantrekkelijk.

Tim Has: "We onderscheiden ons door eenvoud. Er zijn voldoende sites waarmee je persoonlijke homepages kunt maken, maar niet één zo simpel als Symbaloo. Het is zo simpel dat je het zelf had kunnen verzinnen."

Het Symbaloo-netwerk

Sinds de bèta-introductie van Symbaloo in juni, zijn er via een aantal Amerikaanse weblogs veel enthousiaste reacties gekomen vanuit de hele wereld. Het resultaat is nu al een community van Symbaloo-fans die bijdragen aan de vertaling en contentontwikkeling van lokale versies van Symbaloo. De inbreng van gebruikers blijft een belangrijke rol spelen bij de ontwikkeling van Symbaloo. Deze ontwikkelingen zijn te volgen op de site onder het kopje 'Symbaloo Secrets'. Kijk voor een kort filmpje en meer informatie over de nieuwe dienst op www.symbaloo.com/nl/tour.

Het Symbaloo-team

De organisatie van Symbaloo bestaat uit ontwikkelaars, redacteurs en business developers. De dagelijkse leiding is in handen van Eduard Weijgers (CEO). Verder

bestaat het management team uit oprichter Tim Has (Business Development), Koen Dantuma (CTO) en Steven Jongeneel (CMO/ Marketing Partnerships).

Symbaloo is een Nederlandse onderneming en is gevestigd in Delft. Het bedrijf is momenteel in gesprek met informal investors over verdere internationale expansie.



Beeldmateriaal van de dienst en foto's van het managementteam van Symbaloo zijn op te vragen via [symbaloo\(at\)whizpr.nl](mailto:symbaloo(at)whizpr.nl)

Symbaloo

Symbaloo is een Nederlandse onderneming die het internet zo simpel en overzichtelijk mogelijk wil maken. Via de Symbaloo.com personal desktop kan iedereen alle voor hem of haar relevante sites en links overzichtelijk, beeldend en intuïtief verzamelen op één toegankelijke desktop. Symbaloo maakt het Internet Simpel. www.symbaloo.com

Voor meer informatie:

Symbaloo
Tim Has
[tim\(at\)symbaloo.com](mailto:tim(at)symbaloo.com)

Whizpr
Marieke Adama/Annerieke Kamphuis
0317-410483
[Symbaloo\(at\)whizpr.nl](mailto:Symbaloo(at)whizpr.nl)